

Avviso nel sito web TED: <https://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:27338-2022:TEXT:IT:HTML>

**Italia-Eboli: Servizi di pubbliche relazioni
2022/S 012-027338**

Avviso di aggiudicazione di appalto

Risultati della procedura di appalto

Servizi

Base giuridica:

Direttiva 2014/24/UE

Sezione I: Amministrazione aggiudicatrice

I.1) Denominazione e indirizzi

Denominazione ufficiale: Terra Orti società cooperativa

Indirizzo postale: via Bagnolo San Vito snc

Città: Eboli

Codice NUTS: IT Italia

Codice postale: 84025

Paese: Italia

Persona di contatto: Emilio Ferrara

E-mail: emilioferrara@terraorti.it

Tel.: +39 0828601213

Fax: +39 0828600103

Indirizzi Internet:

Indirizzo principale: www.terraorti.it

I.4) Tipo di amministrazione aggiudicatrice

Altro tipo: Organizzazione di produttori

I.5) Principali settori di attività

Altre attività: Aumentare la competitività e le vendite dei prodotti ortofruttili dei propri associati

Sezione II: Oggetto

II.1) Entità dell'appalto

II.1.1) Denominazione:

Bando di gara mediante procedura competitiva aperta per la selezione di un organismo di esecuzione

II.1.2) Codice CPV principale

79416000 Servizi di pubbliche relazioni

II.1.3) Tipo di appalto

Servizi

II.1.4) Breve descrizione:

Bando di gara mediante procedura competitiva aperta per la selezione dell'organismo incaricato dell'esecuzione del programma triennale di informazione e promozione dei prodotti agricoli nei paesi terzi denominato "European Fruit and Vegetables: Your Fresh and Sustainable Choice!" – Acronimo "EU FRESH CHOICE UK" – nel Regno Unito.

II.1.6) Informazioni relative ai lotti

Questo appalto è suddiviso in lotti: no

II.1.7) **Valore totale dell'appalto (IVA esclusa)**

Valore, IVA esclusa: 1 700 000.00 EUR

II.2) **Descrizione**

II.2.3) **Luogo di esecuzione**

Codice NUTS: IT Italia

Codice NUTS: UK United Kingdom

Luogo principale di esecuzione:

Italia e Regno Unito

II.2.4) **Descrizione dell'appalto:**

La gara ha per oggetto l'affidamento di una campagna triennale di informazione e promozione nel Regno Unito, da espletare dall'avvio del contratto fino al termine dello stesso, in coerenza con finalità, metodi e risultati attesi dalla politica comunitaria.

L'Aggiudicatario dovrà realizzare e gestire, individuando le migliori soluzioni strategiche, sette pacchetti di lavoro comprendenti le seguenti attività:

Adattamento strategia di comunicazione, graphic design e visual identity

Attività di relazioni pubbliche e ufficio stampa / Organizzazioni "micro" eventi stampa / Partenariati con micro-influencers / Organizzazioni servizi speciali stampa (online / offline) e TV

Integrazione portale, aggiornamento, manutenzione e strategia SEO

Attivazione, set-up degli account ufficiali su Facebook, Instagram e YouTube, produzione contenuti e community management

Pubblicità (social media e digitale)

Strumenti e materiale di comunicazione (immagini fotografiche e materiale di comunicazione below the line)

Workshops B2B con importatori, distributori e retailers

Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali

Educational tour

Point-of-sale (POS) promotion

Per ulteriori dettagli si veda il Capitolato tecnico.

II.2.5) **Criteri di aggiudicazione**

Criterio di qualità - Nome: Strategia complessiva / Ponderazione: 12

Criterio di qualità - Nome: Proposta e declinazione concept di comunicazione / Ponderazione: 18

Criterio di qualità - Nome: Approccio metodologico e articolazione delle attività / Ponderazione: 50

Costo - Nome: Valutazione della congruità e del dettaglio del costo proposto per la realizzazione di ogni attività in relazione ai prodotti / Ponderazione: 15

Costo - Nome: Valutazione della congruità del compenso dell'organismo di esecuzione / Ponderazione: 5

II.2.11) **Informazioni relative alle opzioni**

Opzioni: no

II.2.13) **Informazioni relative ai fondi dell'Unione europea**

L'appalto è connesso ad un progetto e/o programma finanziato da fondi dell'Unione europea: sì

Numero o riferimento del progetto:

ID N. 101046151 – Bando AGRI-SIMPLE 2021/C 31/06 – Decisione della Commissione Europea N. C (2021) 8537 del 30/11/2021

II.2.14) **Informazioni complementari**

Sezione IV: Procedura

IV.1) **Descrizione**

- IV.1.1) **Tipo di procedura**
Procedura aperta
- IV.1.3) **Informazioni su un accordo quadro o un sistema dinamico di acquisizione**
- IV.1.8) **Informazioni relative all'accordo sugli appalti pubblici (AAP)**
L'appalto è disciplinato dall'accordo sugli appalti pubblici: no
- IV.2) **Informazioni di carattere amministrativo**
- IV.2.1) **Pubblicazione precedente relativa alla stessa procedura**
Numero dell'avviso nella GU S: [2021/S 248-657029](#)
- IV.2.8) **Informazioni relative alla chiusura del sistema dinamico di acquisizione**
- IV.2.9) **Informazioni relative alla fine della validità dell'avviso di indizione di gara in forma di avviso di preinformazione**

Sezione V: Aggiudicazione di appalto

Denominazione:

Bando di gara mediante procedura competitiva aperta per la selezione di un organismo di esecuzione
Un contratto d'appalto/lotto è stato aggiudicato: sì

V.2) **Aggiudicazione di appalto**

V.2.1) **Data di conclusione del contratto d'appalto:**
13/01/2022

V.2.2) **Informazioni sulle offerte**

Numero di offerte pervenute: 1
Numero di offerte ricevute da PMI: 1
L'appalto è stato aggiudicato a un raggruppamento di operatori economici: no

V.2.3) **Nome e indirizzo del contraente**

Denominazione ufficiale: Universal Marketing srl
Indirizzo postale: Via Palmiro Togliatti 1663
Città: Roma
Codice NUTS: IT Italia
Codice postale: 00155
Paese: Italia
E-mail: universal@universalmarketing.it
Tel.: +39 0640802404
Fax: +39 0640801380
Indirizzo Internet: www.universalmarketing.it
Il contraente è una PMI: sì

V.2.4) **Informazione sul valore del contratto d'appalto /lotto (IVA esclusa)**

Valore totale inizialmente stimato del contratto d'appalto/lotto: 1 734 000.00 EUR
Valore totale del contratto d'appalto/del lotto: 1 700 000.00 EUR

V.2.5) **Informazioni sui subappalti**

Sezione VI: Altre informazioni

VI.3) **Informazioni complementari:**

VI.4) **Procedure di ricorso**

VI.4.1) **Organismo responsabile delle procedure di ricorso**

Denominazione ufficiale: Tribunale di Salerno

Città: Salerno

Paese: Italia

VI.5) **Data di spedizione del presente avviso:**
13/01/2022