

Avviso nel sito web TED: <https://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:110589-2023:TEXT:IT:HTML>

**Italia-Eboli: Servizi di pubbliche relazioni
2023/S 038-110589**

Avviso di aggiudicazione di appalto

Risultati della procedura di appalto

Servizi

Base giuridica:

Direttiva 2014/24/UE

Sezione I: Amministrazione aggiudicatrice

I.1) Denominazione e indirizzi

Denominazione ufficiale: Terra Orti società cooperativa

Indirizzo postale: via Bagnolo San Vito snc

Città: Eboli

Codice NUTS: IT Italia

Codice postale: 84025

Paese: Italia

Persona di contatto: Emilio Ferrara

E-mail: emilioferrara@terraorti.it

Tel.: +39 0828601213

Fax: +39 0828600103

Indirizzi Internet:

Indirizzo principale: www.terraorti.it

I.4) Tipo di amministrazione aggiudicatrice

Altro tipo: Organizzazione di produttori

I.5) Principali settori di attività

Altre attività: Aumentare la competitività e le vendite dei prodotti ortofruttili dei propri associati

Sezione II: Oggetto

II.1) Entità dell'appalto

II.1.1) Denominazione:

Bando di gara mediante procedura competitiva aperta per la selezione di un organismo di esecuzione

II.1.2) Codice CPV principale

79416000 Servizi di pubbliche relazioni

II.1.3) Tipo di appalto

Servizi

II.1.4) Breve descrizione:

Bando di gara mediante procedura competitiva aperta per la selezione dell'organismo incaricato dell'esecuzione del programma triennale di informazione e promozione dei prodotti agricoli nel mercato interno denominato "European Fruit and Vegetables: Your Fresh and Sustainable Choice!" – Acronimo "EU FRESH CHOICE IM2" – in Italia, Francia, Spagna e Germania.

II.1.6) Informazioni relative ai lotti

Questo appalto è suddiviso in lotti: no

II.1.7) **Valore totale dell'appalto (IVA esclusa)**

Valore, IVA esclusa: 2 069 100.00 EUR

II.2) **Descrizione**

II.2.3) **Luogo di esecuzione**

Codice NUTS: DE Deutschland

Codice NUTS: ES España

Codice NUTS: FR France

Codice NUTS: IT Italia

Luogo principale di esecuzione:

Italia, Francia, Spagna e Germania

II.2.4) **Descrizione dell'appalto:**

La gara ha per oggetto l'affidamento di una campagna triennale di informazione e promozione in Italia, Francia, Spagna e Germania, da espletare dall'avvio del contratto fino al termine dello stesso, in coerenza con finalità, metodi e risultati attesi dalla politica comunitaria.

L'Aggiudicatario dovrà realizzare e gestire, individuando le migliori soluzioni strategiche, le seguenti attività:

Attività di relazioni pubbliche e ufficio stampa / Organizzazioni eventi stampa / Partenariati con micro-influencers
Integrazione portale, aggiornamento, creazione contenuti, manutenzione e strategia SEO

Gestione degli account ufficiali su Facebook, Instagram e YouTube, produzione contenuti e community management

Pubblicità (stampa e social media)

Strumenti e materiale di comunicazione (immagini fotografiche e materiale di comunicazione below the line)

Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali

Workshops B2B con importatori, distributori e retailers e programmi giornalieri di workshops e cooking demos all'interno del Salone della dieta mediterranea

Educational tours

Aggiornamento / adattamento strategia di comunicazione, concept e key-visual.

Per ulteriori dettagli si veda il Capitolato tecnico.

II.2.5) **Criteri di aggiudicazione**

Criterio di qualità - Nome: STRATEGIA COMPLESSIVA / Ponderazione: 8

Criterio di qualità - Nome: PROPOSTA E DECLINAZIONE CONCEPT DI COMUNICAZIONE/SOLUZIONI TECNICHE E QUALITA' DEI PRODOTTI / Ponderazione: 24

Criterio di qualità - Nome: APPROCCIO METODOLOGICO E ARTICOLAZIONE DELLE ATTIVITA' / Ponderazione: 48

Costo - Nome: VALUTAZIONE DELLA CONGRUITA' E DEL DETTAGLIO DEL COSTO PROPOSTO PER LA REALIZZAZIONE DI OGNI ATTIVITA' IN RELAZIONE AI PRODOTTI/SERVIZI PORPOSTI / Ponderazione: 15

Costo - Nome: VALUTAZIONE DELLA CONGRUITA' DEL COMPENSO DELL'ORGANISMO DI ESECUZIONE / Ponderazione: 5

II.2.11) **Informazioni relative alle opzioni**

Opzioni: no

II.2.13) **Informazioni relative ai fondi dell'Unione europea**

L'appalto è connesso ad un progetto e/o programma finanziato da fondi dell'Unione europea: sì

Numero o riferimento del progetto:

ID N. 101095373 – Bando AGRIP-SIMPLE-2022 – Decisione della Commissione Europea N. C (2022) 7918 del 09/11/2022

II.2.14) **Informazioni complementari**

Sezione IV: Procedura

IV.1) **Descrizione**

IV.1.1) **Tipo di procedura**

Procedura aperta

IV.1.3) **Informazioni su un accordo quadro o un sistema dinamico di acquisizione**

IV.1.8) **Informazioni relative all'accordo sugli appalti pubblici (AAP)**

L'appalto è disciplinato dall'accordo sugli appalti pubblici: no

IV.2) **Informazioni di carattere amministrativo**

IV.2.1) **Pubblicazione precedente relativa alla stessa procedura**

Numero dell'avviso nella GU S: [2023/S 020-053557](#)

IV.2.8) **Informazioni relative alla chiusura del sistema dinamico di acquisizione**

IV.2.9) **Informazioni relative alla fine della validità dell'avviso di indizione di gara in forma di avviso di preinformazione**

Sezione V: Aggiudicazione di appalto

Denominazione:

Bando di gara mediante procedura competitiva aperta per la selezione di un organismo di esecuzione

Un contratto d'appalto/lotto è stato aggiudicato: sì

V.2) **Aggiudicazione di appalto**

V.2.1) **Data di conclusione del contratto d'appalto:**

17/02/2023

V.2.2) **Informazioni sulle offerte**

Numero di offerte pervenute: 1

Numero di offerte ricevute da PMI: 1

L'appalto è stato aggiudicato a un raggruppamento di operatori economici: no

V.2.3) **Nome e indirizzo del contraente**

Denominazione ufficiale: UNIVERSAL MARKETING SRL

Indirizzo postale: VIALE PALMIRO TOGLIATTI 1663

Città: ROMA

Codice NUTS: IT Italia

Codice postale: 00155

Paese: Italia

E-mail: UNIVERSAL@UNIVERSALMARKETING.IT

Tel.: +39 0640802404

Fax: +39 0640801380

Indirizzo Internet: WWW.UNIVERSALMARKETING.IT

Il contraente è una PMI: sì

V.2.4) **Informazione sul valore del contratto d'appalto /lotto (IVA esclusa)**

Valore totale inizialmente stimato del contratto d'appalto/lotto: 2 069 100.00 EUR

Valore totale del contratto d'appalto/del lotto: 2 029 000.00 EUR

V.2.5) **Informazioni sui subappalti**

Sezione VI: Altre informazioni

VI.3) **Informazioni complementari:**

VI.4) **Procedure di ricorso**

VI.4.1) **Organismo responsabile delle procedure di ricorso**

Denominazione ufficiale: Tribunale di Salerno

Città: Salerno

Paese: Italia

VI.5) **Data di spedizione del presente avviso:**

17/02/2023