



Prot. N. 25/2021

Eboli, 5 marzo 2021

Oggetto: **INVITO A PROCEDURA NEGOZIATA SENZA PREVIA PUBBLICAZIONE DEL BANDO DI GARA PER L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI VALUTAZIONE DEL PROGRAMMA DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE DEI PRODOTTI AGRICOLI NEI PAESI TERZI DENOMINATO “EUROPEAN FRUIT AND VEGETABLES – YOUR FRESH CHOICE” – ACRONIMO “EU FRESH CHOICE” – ID N° 101015789**

INVITO A PROCEDURA NEGOZIATA

In attuazione dei Regolamenti UE n. 1144/2014, n. 1829/2015 e n. 1831/2015, Terra Orti Società Cooperativa, in qualità di Organismo proponente capofila e Coordinatore del raggruppamento Terra Orti Società Cooperativa, Associazione Ortofrutticoltori Agro Scarl (A.O.A. Scarl) e La Deliziosa Soc. Coop. Agr, ha il compito di **selezionare un operatore economico cui affidare il servizio di valutazione del programma triennale di informazione e di promozione denominato “European Fruit and Vegetables – Your Fresh Choice!” (Acronimo “EU FRESH CHOICE”) – ID 101015789** - di seguito anche denominato il “Programma” - **approvato con decisione della Commissione Europea N. C (2020) 8663 del 14/12/2020.**

Terra Orti Società Cooperativa non è un organismo di diritto pubblico ai sensi dell’art. 2, paragrafo 1, punto 4 della Direttiva 2014/24/UE e, pertanto, non è tenuta ad applicare le norme nazionali che recepiscono le Direttive europee sugli appalti pubblici (in Italia il Decreto legislativo 50/2016). Terra Orti Società Cooperativa è, comunque, tenuta ad effettuare la selezione dell’operatore economico cui affidare il presente servizio attraverso una procedura di gara nel rispetto dei principi di trasparenza e di imparzialità.

Terra Orti Società Cooperativa indice, pertanto, la presente procedura negoziata per l’affidamento del servizio di valutazione del programma triennale di informazione e promozione denominato “European Fruit and Vegetables – Your Fresh Choice!” (Acronimo “EU FRESH CHOICE”).

La procedura di gara avverrà mediante invito a 5 (cinque) operatori selezionati all’interno della categoria “Informazione, Comunicazione e Marketing” della piattaforma MePA. Tuttavia, al fine di consentire la partecipazione a tutti gli operatori interessati, la presente lettera di invito e la documentazione ad essa allegata,



contestualmente alla spedizione agli operatori invitati, sono pubblicate anche nella sezione "NEWS" del sito del Committente www.terraorti.it. In tal modo, gli operatori economici interessati che, al momento della scadenza del termine per la presentazione delle offerte, abbiano i requisiti richiesti, potranno, anche se non direttamente invitati, presentare la loro offerta.

OGGETTO E DURATA DEL SERVIZIO

Il servizio richiesto riguarda la misurazione e la valutazione dei risultati conseguiti dal programma nei due mercati target (Svizzera e Norvegia) attraverso la quantificazione degli indicatori di realizzazione, di risultato e di impatto di cui all'**Allegato 1** al presente invito. Gli indicatori di realizzazione e di risultato dovranno essere quantificati e valutati annualmente mentre quelli di impatto (economico e livello di conoscenza) saranno quantificati e valutati al termine del triennio di attuazione del programma.

Di seguito le principali rilevazioni previste dal programma:

- Indagine (ad avvio ed a conclusione del programma) specificatamente mirata ai consumatori dei due mercati target e finalizzata alla misurazione del loro grado di conoscenza dei prodotti ortofrutticoli europei, alla loro percezione della qualità e delle caratteristiche distintive degli stessi nonché alla rilevazione dei canali distributivi in cui eventualmente li hanno comprati o conosciuti. L'indagine andrà condotta su un campione di 1.200 consumatori, potenziali ed attuali (600 in Svizzera e 600 in Norvegia) estratti dal segmento di interesse 25-64 anni delle sei città identificate dal programma (200 consumatori per ciascuna delle seguenti città target: Berna, Ginevra e Zurigo in Svizzera e Oslo, Bergen e Trondheim in Norvegia), attraverso un questionario somministrato con metodologia CATI/CAWI (Computer Assisted Telephone/Web Interview).
- Raccolta / analisi dei dati e rapporti annuali sulla conoscenza dei prodotti promossi da parte degli opinionisti intercettati attraverso le attività "on field" quali eventi stampa, Blogger / Journalist Outreach Programme e Discovery Tour.
- Raccolta / analisi dei dati e rapporti annuali sui consumatori intercettati dalle attività di promozione nei punti vendita (POS) sulla base di apposito questionario somministrato face to face (somministrazione dei questionari a cura dell'Organismo di esecuzione).
- Raccolta / analisi dei dati e rapporti annuali sulle attività che coinvolgono i professionisti della distribuzione e del canale HoReCa intervistati tramite apposito questionario face to face dai responsabili dell'Organismo di esecuzione in occasione delle manifestazioni fieristiche di settore, dell'evento Fruit Logistica e nelle fasi pedepedeutiche alle Promozioni POS.
- Raccolta / analisi dei dati e rapporti annuali sugli utenti intercettati attraverso il portale, gli account social e la pubblicità online / offline.
- Monitoraggio annuale e rapporto finale di valutazione di impatto economico, di realizzazione e di risultato sulla base degli indicatori forniti in **Allegato 1**.



Di seguito i principali rapporti che dovranno essere prodotti in base agli indicatori forniti in **Allegato 1**:

1. Report annuale sulle attività legate al portale.
2. Report annuale e finale sulle attività legate all'apertura di account Facebook, Instagram e YouTube.
3. Report annuale e di fine progetto sulla misurazione dei risultati relativi alla comunicazione below the line.
4. Report annuale e di fine progetto sulle attività di pubbliche relazioni / ufficio stampa (analisi articoli / post pubblicati e utenti intercettati).
5. Report annuale e di fine progetto sul *Blogger/Journalist Outreach Programme* e sul Discovery Tour (contenuti pubblicati ed utenti intercettati).
6. Report annuale e di fine progetto sui professionisti intercettati attraverso le manifestazioni fieristiche e l'evento di lancio Fruit Logistica.
7. Report annuale e di fine progetto sulle Promozioni POS (analisi sui punti vendita e sui consumatori intercettati).
8. Report iniziale e finale sulla conoscenza dei consumatori indirettamente raggiunti dalla campagna attraverso l'analisi dei 1.200 questionari raccolti sul target nelle 6 città individuate (3 svizzere e 3 norvegesi).

La durata del servizio è di **trentasei (36) mesi** a decorrere dalla stipula del contratto. Il Committente si riserva la facoltà di richiedere un differimento del termine di esecuzione del servizio per massimo ulteriori 6 (sei) mesi, al fine di assicurare il completamento delle attività previste, a parità di condizioni economiche.

Per lo svolgimento del servizio dovrà essere garantito, per tutta la durata del contratto, un Gruppo di lavoro avente al suo interno i seguenti profili professionali da attestare tramite invio dei relativi Curricula in fase di presentazione dell'istanza di partecipazione:

- direttore scientifico con esperienza comprovata ed almeno decennale nel campo della valutazione e monitoraggio di progetti, delle analisi di mercato e con forti competenze nel campo delle metodologie statistiche;
- almeno due ricercatori senior con esperienze in analisi di mercato e in valutazione e monitoraggio di progetti e programmi con utilizzo di metodologie statistiche avanzate.

È previsto che il Direttore scientifico rilasci apposita dichiarazione contenente l'impegno a ricoprire il ruolo per l'intera durata del contratto. E' previsto, altresì, che almeno uno dei componenti del Gruppo di lavoro sia disponibile a partecipare alle riunioni di monitoraggio (trimestrali e annuali) che si svolgeranno presso la sede del Committente. Il coordinamento e lo scambio di informazioni con il Committente potrà avvenire anche con altre modalità: ulteriori riunioni, contatti telefonici, videochiamate,



corrispondenza via email, scambio di materiali e documenti attraverso sistemi di condivisione online.

IMPORTO STIMATO DEL CONTRATTO

L'importo complessivo del contratto da affidare per il servizio di misurazione e valutazione del programma "EU FRESH CHOICE" è pari a € 58.000,00 (cinquantottomilaeuro//00) al netto di IVA ed al loro di altre imposte e contributi di legge.

REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

I. Requisiti di idoneità

- **Iscrizione** nel registro tenuto dalla Camera di Commercio Industria, Artigianato e Agricoltura per attività coerenti con le prestazioni di gara (da attestare tramite copia di visura camerale).

- **Inesistenza di cause di esclusione dalla partecipazione.** La partecipazione alla presente procedura è riservata agli operatori economici che alla data di presentazione dell'offerta dichiarino che non sussistono motivi di esclusione ai sensi della Direttiva 2014/24/UE, ovvero motivi di esclusione legati a condanne penali, al pagamento di contributi previdenziali, a insolvenza, conflitto di interessi o illeciti professionali. L'inesistenza di questi motivi dovrà essere attestata tramite istanza di partecipazione (**Allegato A**) sottoscritta dal Legale Rappresentante dell'operatore economico.

II. Requisiti tecnici

L'operatore economico che intende partecipare al presente invito deve dimostrare di aver maturato almeno dieci anni di esperienza in campi di attività analoghi a quelli oggetto del servizio richiesto e, più precisamente:

- monitoraggio e valutazione di programmi / progetti con metodi e modelli statistici;
- progettazione e realizzazione di indagini;
- elaborazione, visualizzazione e sintesi dei dati raccolti;
- analisi e interpretazione sincronica e diacronica dei risultati, anche con metodologie statistiche multivariate.

Sarà data priorità all'operatore economico in grado di comprovare che negli ultimi 6 anni ha avuto o ha ancora in corso esperienze in attività di valutazione di programmi informativi e di promozione di prodotti agroalimentari.

La comprova dei su citati requisiti dovrà essere fornita mediante dettagliata presentazione aziendale nonché tramite i curricula dei componenti il gruppo di lavoro proposto, debitamente sottoscritti dagli stessi.



Non saranno prese in considerazione le offerte presentate dagli operatori economici che non siano in possesso dei su richiamati requisiti.

MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE

Il plico contenente l'offerta, **a pena di esclusione, deve essere sigillato e trasmesso a mezzo raccomandata del servizio postale o tramite corriere o mediante consegna a mano tutti i giorni escluso il sabato e la domenica dalle ore 9.00 alle ore 17.00 presso la sede di Terra Orti Società Cooperativa - Via Bagnolo San Vito snc - 84025 Eboli (SA).** Il plico deve pervenire al succitato indirizzo, a pena di esclusione, **entro e non oltre le ore 12.00 del 26 marzo 2021.** Nel caso di consegna a mano, il personale addetto rilascerà ricevuta nella quale sarà indicata data e ora di ricezione del plico. Il recapito del plico rimane a esclusivo rischio del mittente ove, per qualsiasi motivo, non giunga a destinazione entro il suddetto termine perentorio. Si precisa che per "sigillatura" deve intendersi una chiusura ermetica recante un qualsiasi segno o impronta, apposto su materiale plastico come striscia incollata o ceralacca, tale da rendere chiusi il plico e le buste nello stesso contenute, attestare l'autenticità della chiusura originaria proveniente dal mittente, nonché garantire l'integrità e la manomissione del plico e delle buste.

Il plico deve recare, all'esterno, le informazioni relative all'operatore economico concorrente (denominazione o ragione sociale, P. IVA, indirizzo PEC per le comunicazioni) e riportare la seguente dicitura: **NON APRIRE - Documenti per la procedura negoziata per l'affidamento del servizio di valutazione del Programma denominato "European Fruit and Vegetables - Your Fresh Choice! - EU FRESH CHOICE".**

Il plico unitario che la ditta presenta dovrà contenere, a pena di esclusione dalla gara, tre buste chiuse e sigillate, recanti l'intestazione del mittente, l'indicazione dell'oggetto dell'appalto e la dicitura, rispettivamente:

"A - Documentazione amministrativa e requisiti di capacità tecnica-professionale"

"B - Offerta tecnica"

"C - Offerta economica"

L'Allegato A, l'offerta tecnica e l'offerta economica devono essere sottoscritte dal rappresentante legale del concorrente.

Contenuti della Busta "A" - Documentazione amministrativa e requisiti di capacità tecnica-professionale

La Busta A contiene l'istanza di partecipazione (**Allegato A**), il certificato di iscrizione alla Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura, la copia fotostatica di un documento di identità del sottoscrittore, il profilo specifico (presentazione) dell'operatore economico in termini di esperienza maturata nei campi di attività oggetto di gara, la dichiarazione di impegno del Direttore scientifico e i curricula dei componenti il gruppo di lavoro in formato Europass e sottoscritti dagli stessi.



Contenuti della Busta "B" – Offerta Tecnica

La Busta B contiene l'offerta tecnica, redatta sotto forma di una relazione di massimo 10 (dieci) pagine in formato A4, carattere Arial 11, interlinea 1,5, contenente tutti gli elementi atti a definire compiutamente le metodologie e gli strumenti che saranno utilizzati per la realizzazione del servizio richiesto nonché gli output che saranno prodotti in base agli indicatori di realizzazione, di risultato e di impatto di cui all'**Allegato 1** al presente invito e alle principali rilevazioni e rapporti previsti dal programma (cfr. Oggetto e Durata del Servizio).

Contenuti della Busta C - Offerta Economica

La Busta C contiene l'offerta economica che dovrà specificare il **prezzo complessivo offerto** espresso in totale e per ciascuna annualità sia in cifre che in lettere, al netto di IVA ed al lordo di altre imposte e contributi di legge.

CRITERI DI AGGIUDICAZIONE

L'appalto è aggiudicato in base al criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa tenendo conto **congiuntamente degli aspetti qualitativi del servizio e del prezzo**. I 100 punti complessivi saranno, pertanto, valutati nelle seguenti proporzioni:

QUALITA' DELL'OFFERTA TECNICA: MASSIMO 80 PUNTI

PREZZO DELL'OFFERTA ECONOMICA: MASSIMO 20 PUNTI

TOTALE PUNTEGGIO ATTRIBUIBILE: MASSIMO 100 PUNTI

La Commissione giudicatrice procederà alla valutazione degli **elementi di natura qualitativa dell'Offerta Tecnica** sulla base degli elementi e dei criteri indicati nella tabella sotto riportata:

ELEMENTO DI VALUTAZIONE	CRITERIO MOTIVAZIONALE	PUNTEGGIO MASSIMO
PROFILO SPECIFICO DELL'OPERATORE E CURRICULA DEL DIRETTORE SCIENTIFICO E DEL GRUPPO DI LAVORO MAX 40 PUNTI	Valutazione del profilo specifico (presentazione) dell'operatore economico (esperienza)	10 di cui: 10 = valutazione ottima 7 = valutazione buona 5 = valutazione sufficiente 1 = valutazione scarsa
	Valutazione complessiva dei curricula del direttore scientifico e del gruppo di lavoro proposto	10 di cui: 10 = valutazione ottima 7 = valutazione buona 5 = valutazione sufficiente

		1 = valutazione scarsa
	Valutazione delle competenze e dell'esperienza specifica del direttore scientifico nella direzione di progetti per la valutazione di impatto e monitoraggio di programmi e progetti, anche a livello internazionale	10 di cui: 10 = valutazione ottima 7 = valutazione buona 5 = valutazione sufficiente 1 = valutazione scarsa
	Valutazione qualitativa e quantitativa dell'esperienza specifica dei ricercatori del gruppo di lavoro nella progettazione di indagini di opinione e sui consumatori e nell'impiego di metodologie statistiche multivariate e di modelli per il monitoraggio e la valutazione di impatto di programmi, possibilmente anche a livello internazionale	10 di cui: 10 = valutazione ottima 7 = valutazione buona 5 = valutazione sufficiente 1 = valutazione scarsa
METODOLOGIE DI MONITORAGGIO E VALUTAZIONE, DI RILEVAZIONE DEI DATI E DI PRESENTAZIONE DEI RISULTATI MAX 40 PUNTI	Qualità e appropriatezza delle metodologie di monitoraggio e valutazione proposte	20 di cui: 20 = valutazione ottima 15 = valutazione buona 10 = valutazione sufficiente 5 = valutazione scarsa
	Qualità e appropriatezza delle metodologie di rilevazione dei dati proposte	15 di cui: 15 = valutazione ottima 10 = valutazione buona 8 = valutazione sufficiente 1 = valutazione scarsa
	Qualità e completezza nella descrizione degli output che saranno forniti (descrizione, quantificazione e tempi di realizzazione delle attività)	5 di cui: 5 = valutazione ottima 4 = valutazione buona 3 = valutazione sufficiente 1 = valutazione scarsa

La Commissione giudicatrice procederà alla valutazione degli **elementi di natura economica** sulla base dei criteri di valutazione indicati nella seguente tabella:



ELEMENTO DI VALUTAZIONE	CRITERIO MOTIVAZIONALE	PUNTEGGIO MASSIMO
OFFERTA ECONOMICA MAX 20 PUNTI	Valutazione della congruità dell'offerta economica rispetto al servizio offerto	20 di cui: 20 = valutazione ottima 15 = valutazione buona 10 = valutazione sufficiente 5 = valutazione scarsa

SVOLGIMENTO OPERAZIONI DI GARA E COMMISSIONE GIUDICATRICE

La Commissione giudicatrice verrà nominata ad hoc dopo la scadenza del termine per la presentazione delle offerte e sarà costituita da un numero dispari pari a n. 3 membri di cui due interni alle tre organizzazioni proponenti e un componente esterno preferibilmente con esperienza specifica in appalti pubblici.

La Commissione si riunirà, presso la sede di Terra Orti Società Cooperativa, in data 31 marzo 2021 alle ore 10.00 al fine di espletare le procedure di selezione.

Il Committente si riserva la facoltà insindacabile di:

- non procedere all'aggiudicazione se nessuna offerta risulti conveniente o idonea;
- sospendere o indire nuovamente la gara, senza che i concorrenti possano vantare alcun diritto;
- procedere all'aggiudicazione anche in presenza di una sola offerta valida.

In caso di parità di punteggio ottenuto, l'appalto sarà aggiudicato al concorrente che avrà riportato il maggiore punteggio nell'offerta tecnica. In caso di parità di punteggio sia dell'offerta economica sia dell'offerta tecnica, si procederà mediante sorteggio.

All'esito delle operazioni di cui sopra, la Commissione redige la graduatoria e procederà con l'aggiudicazione. L'aggiudicazione vincola immediatamente il concorrente affidatario della gara, mentre il Committente sarà impegnato definitivamente soltanto quando, a norma di legge, tutti gli atti conseguenti e necessari all'espletamento della gara avranno conseguito piena efficacia giuridica.

Sarà data tempestiva comunicazione a tutti i partecipanti sull'esito della gara via PEC. I risultati saranno, inoltre, pubblicati sul sito di Terra Orti Società Cooperativa - www.terraorti.it entro il 2 aprile 2021.

INFORMAZIONI E CHIARIMENTI

Ulteriori informazioni e/o chiarimenti sul presente invito possono essere ottenuti mediante la proposizione di quesiti scritti da inoltrare all'indirizzo mail: info@terraorti.it almeno 3 giorni prima della scadenza del termine fissato per la



presentazione delle richieste di partecipazione. Non sono ammessi chiarimenti telefonici.

TRATTAMENTO DATI

Ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. N. 196/2003 e s.m.i. ed ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE n. 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati, Terra Orti Società Cooperativa raccoglierà e tratterà i dati forniti dagli operatori economici esclusivamente per verificare la sussistenza dei requisiti richiesti dalla legge ai fini della partecipazione al presente invito e, in particolare, ai fini della verifica dell'idoneità e della capacità tecnica di tali soggetti, nonché ai fini dell'eventuale aggiudicazione del servizio.

Allegati:

Allegato 1 – Indicatori di realizzazione, risultato e impatto previsti dal programma

Allegato A – Istanza di partecipazione