

ESENDER_LOGIN:	ENOTICES
CUSTOMER_LOGIN:	ECAS_n007hfwr
NO_DOC_EXT:	2022-201463
SOFTWARE_VERSION:	13.2.0
ORGANISATION:	ENOTICES
COUNTRY:	EU
PHONE:	/
E_MAIL:	progetti@terraorti.it

LANGUAGE:	IT
CATEGORY:	ORIG
FORM:	F03
VERSION:	R2.0.9.S05
DATE_EXPECTED_PUBLICATION:	/

Avviso di aggiudicazione di appalto

Risultati della procedura di appalto

Servizi

Base giuridica:

Direttiva 2014/24/UE

Sezione I: Amministrazione aggiudicatrice

I.1) **Denominazione e indirizzi**

Denominazione ufficiale: Terra Orti società cooperativa

Indirizzo postale: via Bagnolo San Vito snc

Città: Eboli

Codice NUTS: IT Italia

Codice postale: 84025

Paese: Italia

Persona di contatto: Emilio Ferrara

E-mail: emilioferrara@terraorti.it

Tel.: +39 0828601213

Fax: +39 0828600103

Indirizzi Internet:

Indirizzo principale: www.terraorti.it

I.4) **Tipo di amministrazione aggiudicatrice**

Altro tipo: Organizzazione di produttori

I.5) **Principali settori di attività**

Altre attività: Aumentare la competitività e le vendite dei prodotti ortofrutticoli dei propri associati

Sezione II: Oggetto

II.1) **Entità dell'appalto**

II.1.1) **Denominazione:**

Bando di gara mediante procedura competitiva aperta per la selezione di un organismo di esecuzione.

II.1.2) **Codice CPV principale**

79416000 Servizi di pubbliche relazioni

II.1.3) **Tipo di appalto**

Servizi

II.1.4) **Breve descrizione:**

Bando di gara mediante procedura competitiva aperta per la selezione dell'organismo incaricato dell'esecuzione del programma triennale di informazione e promozione dei prodotti agricoli nel mercato interno denominato "European Fruit and Vegetables: Your Fresh and Sustainable Choice!" – Acronimo "EU FRESH CHOICE IM2" – in Italia, Francia, Spagna e Germania.

II.1.6) **Informazioni relative ai lotti**

Questo appalto è suddiviso in lotti: no

II.1.7) **Valore totale dell'appalto (IVA esclusa)**

Valore, IVA esclusa: 2 069 100.00 EUR

II.2) **Descrizione**

II.2.3) Luogo di esecuzione

Codice NUTS: DE Deutschland

Codice NUTS: ES España

Codice NUTS: FR France

Codice NUTS: IT Italia

Luogo principale di esecuzione:

Italia, Francia, Spagna e Germania

II.2.4) Descrizione dell'appalto:

La gara ha per oggetto l'affidamento di una campagna triennale di informazione e promozione in Italia, Francia, Spagna e Germania, da espletare dall'avvio del contratto fino al termine dello stesso, in coerenza con finalità, metodi e risultati attesi dalla politica comunitaria.

L'Aggiudicatario dovrà realizzare e gestire, individuando le migliori soluzioni strategiche, le seguenti attività:

Attività di relazioni pubbliche e ufficio stampa / Organizzazioni eventi stampa / Partenariati con micro-influencers

Integrazione portale, aggiornamento, creazione contenuti, manutenzione e strategia SEO

Gestione degli account ufficiali su Facebook, Instagram e YouTube, produzione contenuti e community management

Pubblicità (stampa e social media)

Strumenti e materiale di comunicazione (immagini fotografiche e materiale di comunicazione below the line)

Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali

Workshops B2B con importatori, distributori e retailers e programmi giornalieri di workshops e cooking demos all'interno del Salone della dieta mediterranea

Educational tours

Aggiornamento / adattamento strategia di comunicazione, concept e key-visual.

Per ulteriori dettagli si veda il Capitolato tecnico.

II.2.5) Criteri di aggiudicazione

Criterio di qualità - Nome: STRATEGIA COMPLESSIVA / Ponderazione: 8

Criterio di qualità - Nome: PROPOSTA E DECLINAZIONE CONCEPT DI COMUNICAZIONE/ SOLUZIONI TECNICHE E QUALITA' DEI PRODOTTI / Ponderazione: 24

Criterio di qualità - Nome: APPROCCIO METODOLOGICO E ARTICOLAZIONE DELLE ATTIVITA' / Ponderazione: 48

Costo - Nome: VALUTAZIONE DELLA CONGRUITA' E DEL DETTAGLIO DEL COSTO PROPOSTO PER LA REALIZZAZIONE DI OGNI ATTIVITA' IN RELAZIONE AI PRODOTTI/SERVIZI PROPOSTI / Ponderazione: 15

Costo - Nome: VALUTAZIONE DELLA CONGRUITA' DEL COMENSO DELL'ORGANISMO DI ESECUZIONE / Ponderazione: 5

II.2.11) Informazioni relative alle opzioni

Opzioni: no

II.2.13) Informazioni relative ai fondi dell'Unione europea

L'appalto è connesso ad un progetto e/o programma finanziato da fondi dell'Unione europea: sì

Numero o riferimento del progetto:

Numero e riferimento del progetto: ID N. 101095373 – Bando AGRIP-SIMPLE-2022 – Decisione della Commissione Europea N. C (2022) 7918 del 09/11/2022

II.2.14) Informazioni complementari**Sezione IV: Procedura****IV.1) Descrizione****IV.1.1) Tipo di procedura**

Procedura aperta

IV.1.3) **Informazioni su un accordo quadro o un sistema dinamico di acquisizione**

IV.1.8) **Informazioni relative all'accordo sugli appalti pubblici (AAP)**

L'appalto è disciplinato dall'accordo sugli appalti pubblici: no

IV.2) **Informazioni di carattere amministrativo**

IV.2.1) **Pubblicazione precedente relativa alla stessa procedura**

Numero dell'avviso nella GU S: [2022/S 233-672499](#)

IV.2.8) **Informazioni relative alla chiusura del sistema dinamico di acquisizione**

IV.2.9) **Informazioni relative alla fine della validità dell'avviso di indizione di gara in forma di avviso di preinformazione**

Sezione V: Aggiudicazione di appalto

Denominazione:

Bando di gara mediante procedura competitiva aperta per la selezione di un organismo di esecuzione.

Un contratto d'appalto/lotto è stato aggiudicato: sì

V.2) **Aggiudicazione di appalto**

V.2.1) **Data di conclusione del contratto d'appalto:**

20/12/2022

V.2.2) **Informazioni sulle offerte**

Numero di offerte pervenute: 1

Numero di offerte ricevute da PMI: 1

L'appalto è stato aggiudicato a un raggruppamento di operatori economici: no

V.2.3) **Nome e indirizzo del contraente**

Denominazione ufficiale: UNIVERSAL MARKETING SRL

Indirizzo postale: VIALE PALMIRO TOGLIATTI 1663

Città: ROMA

Codice NUTS: IT Italia

Codice postale: 00155

Paese: Italia

E-mail: UNIVERSAL@UNIVERSALMARKETING.IT

Tel.: +39 0640802404

Fax: +39 0640801380

Indirizzo Internet: WWW.UNIVERSALMARKETING.IT

Il contraente è una PMI: sì

V.2.4) **Informazione sul valore del contratto d'appalto /lotto (IVA esclusa)**

Valore totale inizialmente stimato del contratto d'appalto/lotto: 2 069 100.00 EUR

Valore totale del contratto d'appalto/del lotto: 2 029 000.00 EUR

V.2.5) **Informazioni sui subappalti**

Sezione VI: Altre informazioni

VI.3) **Informazioni complementari:**

VI.4) **Procedure di ricorso**

VI.4.1) **Organismo responsabile delle procedure di ricorso**

Denominazione ufficiale: Tribunale di Salerno

Città: Salerno

Paese: Italia

VI.5) **Data di spedizione del presente avviso:**

20/12/2022